****

**სასწავლო გეგმა**

**პროგრამის დასახელება: დამატებითი პროგრამა - აგრობიზნესის მენეჯმენტი**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | კურსის დასახელება | ს/კ | კრ | დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში | | | | ლ/პ/ლ/ჯგ | სემესტრი | | | | | | | | დაშვების წინაპირობა |
| სულ | საკონტაქტო | | დამ | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII |
| აუდიტო-რული | შუალედ.დასკვნითი გამოცდები |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1 |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | აგრობიზნესის საფუძვლები |  | 4 | 100 | 45 | 3 | 52 | 2/1/0/3 |  |  | x |  |  |  |  |  | – |
| 2 | მენეჯმენტის საფუძვლები |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  | x |  |  |  |  |  | – |
| 3 | სასურსათო უსაფრთხოება |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  | x |  |  |  |  | – |
| 4 | მარკეტინგის პრინციპები |  | 6 | 150 | 60 | 3 | 87 | 2/2/0/3 |  |  |  | x |  |  |  |  | – |
| 5 | მიწის რესურსების მართვა |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  | – |
| 6 | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი |  | 6 | 150 | 60 | 3 | 87 | 2/2/0/3 |  |  |  |  | x |  |  |  | - |
| 7 | სოფლის მეურნეობის ეკონომიკა და ორგანიზაცია |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  | x |  |  | 1 |
| 8 | რისკები და დაზღვევა |  | 6 | 150 | 45 | 3 | 102 | 1/2/0/3 |  |  |  |  |  | x |  |  | - |
| 9 | ფერმერული მეურნეობის მენეჯმენტი |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  |  |  | x |  | 2 |
| 10 | კვების მრეწველობის საწარმოთა ორგანიზაცია და მართვა |  | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/1/0/3 |  |  |  |  |  |  | x |  | 7 |
| 11 | საგადასახადო საქმე |  | 6 | 150 | 60 | 3 | 87 | 2/2/0/3 |  |  |  |  |  |  |  | x | 6 |
| 12 | კონკურენცია აგროსასურსათო სექტორში |  | 4 | 100 | 45 | 3 | 52 | 2/1/0/3 |  |  |  |  |  |  |  | x | 4 |
| **სულ** | |  | **62** | **1500** | **540** | **36** | **924** | **-** |  | | | | | | | |  |